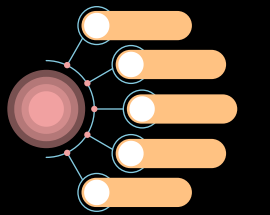


Film & Infographic



อบรมเชิงปฏิบัติการ "การผลิตสื่อสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานสำหรับครู" (Creative Media Production for Teachers : Basic Level)

ทำสื่อวิชาการ ให้เข้าใจง่าย
ได้อารมณ์ ผู้ชม GET ประเด็น
"ครูไทย" ก็ทำได้

Concept

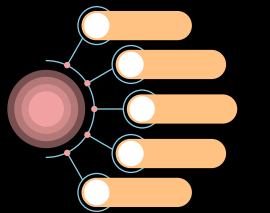


เครือข่าย ม.สงขลานครินทร์

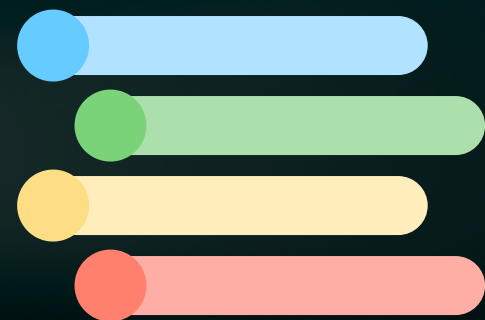
ได้อะไร...?



Film & Infographic



Clip Video : เรื่องราวที่สะท้อนวิถีคิดและวิธีการทำงานของ ผอ. และครูที่เป็น Good Practice 12 ชุด



Infographic : ที่เป็นแผนผังความคิด สร้างความเข้าใจเส้นทางการออกแบบการเรียนรู้ของ ผอ. และครูที่เป็น Good Practice 12 ชั้น

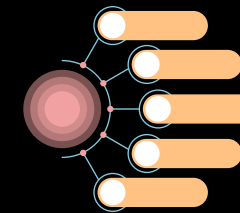


ครู : ที่มีทักษะสกัด "เรื่องเล่า" มา "เล่าเรื่อง" ให้น่าสนใจ ไม่เหมือนเดิม ทั้งคลิปวิดีโอ และอินโฟกราฟิก

ทำกับใคร...?



Film & Infographic



โรงเรียนแกนนำเครือข่าย มอ.

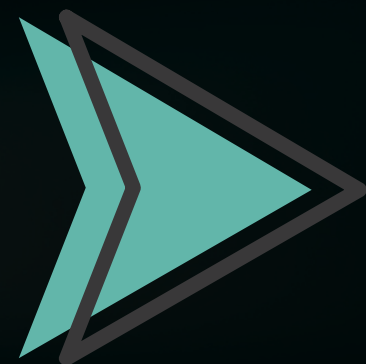
6 โรงเรียน

ที่มีผู้อำนวยการและครู GP

ส่งทีมครูเข้าร่วม Workshop

โรงเรียนละ 4 คน

(รวม 24 คน)



1.ครูที่ใช้โปรแกรมตัดต่อ Capcut ได้
มีทักษะการถ่ายวิดีโอ



2.ครูที่มีความเชี่ยวชาญด้านการเขียน
บทความ การใช้ภาษา / สามารถตีความ
คำศัพท์วิชาการเป็นภาษาที่เข้าใจง่ายได้



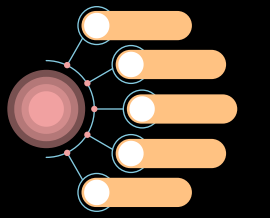
3.ครูที่มีความสนใจในการทำสื่อคลิปวิดีโอ
/ หนังสือ ที่ต้องการหาประสบการณ์

หมายเหตุ : มีครูที่สามารถใช้โปรแกรม Canva ได้อย่างน้อย 1 คนในทีม / ครูทุกคนสามารถเข้าร่วมกระบวนการได้ตลอดทั้ง 4 วัน

ทำอย่างไร...?



Film & Infographic



เพื่อสร้าง "Story Teller"

ไม่ใช่แค่ Filmmaker หรือ Infographer

Workshop 3+1 วัน ที่เป็น Active Learning

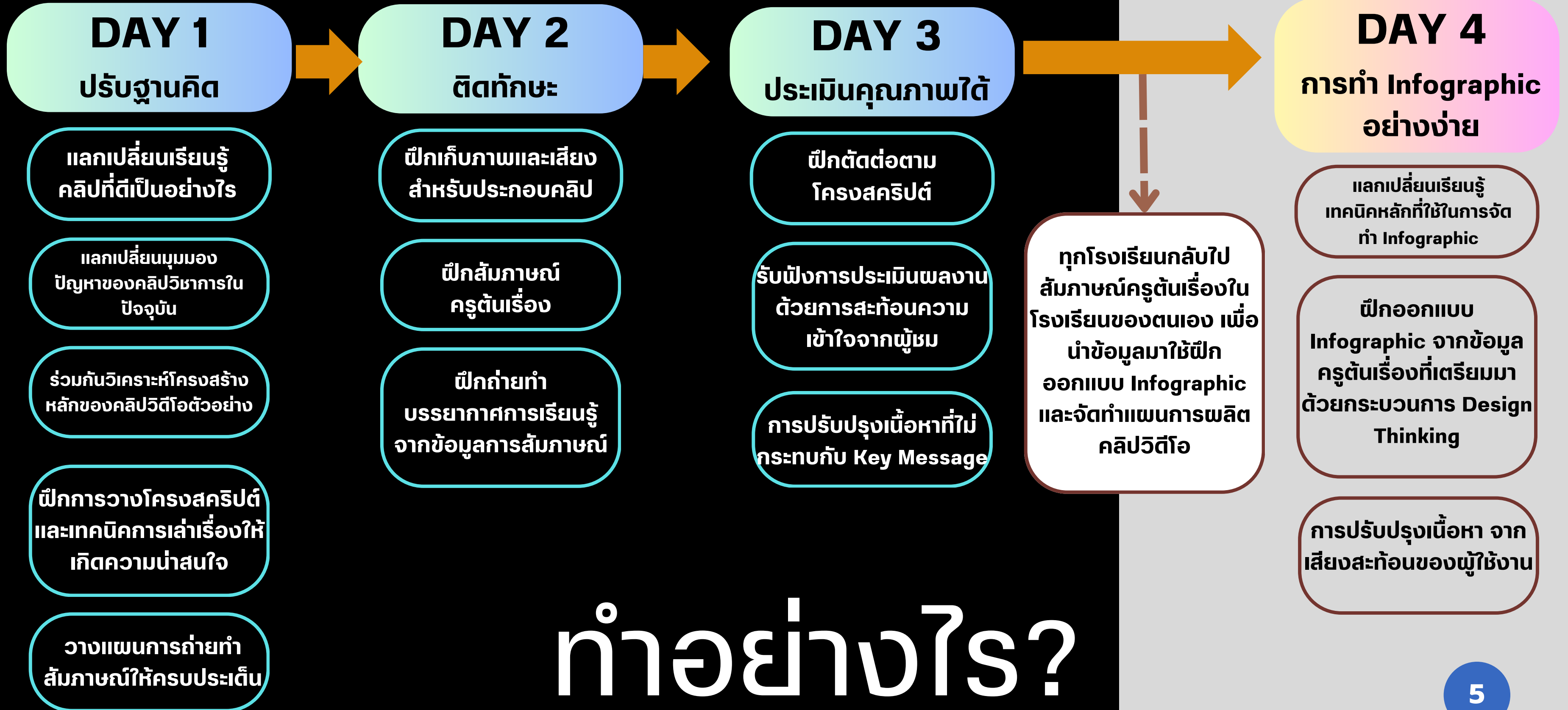
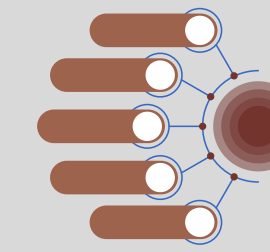
เน้นเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง เรียนรู้

สังเกตจากผลงานตัวอย่างที่ดี สู่การสร้าง

ข้อสรุปร่วมกัน นำไปลงมือสร้างสรรค์งาน

ที่มีคุณภาพ

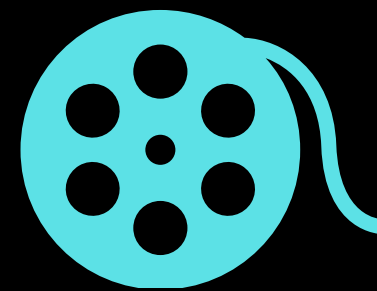




ทำอย่างไร?

อบรมเชิงปฏิบัติการ
"การผลิตสื่อสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานสำหรับครู"
(Creative Media Production for Teachers : Basic Level)

PART 1

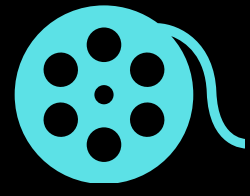


Film &
Theater

**การผลิต Clip Video แนวสารคดี
ระดับพื้นฐาน**

อบรม On site เวลา 3 วัน

PART 1



Film &
Theater

ทีมโค้ช

อบรมเชิงปฏิบัติการ

"การผลิตสื่อสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานสำหรับครู"

(Creative Media Production for Teachers : Basic Level)

ทีมโค้ช ที่มีประสบการณ์ในการพัฒนาทักษะการผลิตสื่อคลิปวิดีโอ
จากหลักสูตร TUBER TEACHER 1 และ 2 และหลักสูตร ครู TUBER



โค้ชโย่

โยธิน รณสมิทธิ์
CEO & Founder
Bangkokburee
Creative House



โค้ชกระรอก

อาจารย์เรวัตร คงชาติ
อาจารย์พิเศษ
นิเทศศาสตร์
ม.กรุงเทพ



โค้ชจ๊อบ

คุณกฤติยา รณสมิทธิ์
นิเทศศาสตร์.ม.รังสิต
นักเขียนบทละคร
Creative

DAY 1

ปรับ ฐาน คิด

1 20 นาที 9.30-9.50

แลกเปลี่ยนกลุ่มย่อย
"คุณครูชอบดูคลิป
แบบไหน"

2 20 นาที 09.50-10.10

แลกเปลี่ยนกลุ่มย่อย
คลิปที่เล่าเรื่องครู
เรื่องวิชาการทุกวัน
นี้เป็นอย่างไร

2.2 10 นาที

แต่ละกลุ่มย่อย
นำเสนอ
ทั้ง 2 ข้อ

3 30 นาที 10.30-11.00

ถอดรหัสคลิปปังๆ

- ร่วมกันถอดบทเรียนจากคลิปวิดีโอตัวอย่าง (กลุ่มใหญ่)
- สะท้อนการเรียนรู้ช่วงที่ 1

4 30 นาที 11.30 - 12.00

"คลิปวิชาการ จะมันส์ได้อย่างไร"

โดยคณะวิทยากร

- เสวนาเพื่อแบ่งปันประสบการณ์ จากปัญหาที่พบในคลิปวิชาการ การศึกษา จะทำให้ดีขึ้น เข้าถึงคนมากขึ้นได้อย่างไร โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการทำหนัง / สารคดี



ติด ทักษะ

5 120 นาที 13.00 - 15.00

ทดลองเปลี่ยนบรรยายเป็น
เรื่องเล่า

- นำวิดีโอช่วงการเสวนา มาฝึกถอดเทปเลือกประเด็นและเรียบเรียงใหม่ ให้ได้ตามโครงสร้าง 3 องค์
- ทดลองตัดต่อคัทช่นง่ายๆ ด้วย Capcut
- นำเสนอและแลกเปลี่ยนกลุ่มใหญ่

6 60 นาที 15.00 - 16.00

Pre-Pro #1 Research
"สัมภาษณ์อย่างไรให้ได้
เรื่อง"

- เสวนา โดย โค้ชโยริน รนสมิทธิ์ การสัมภาษณ์เพื่อให้ถึงคุณค่าของเรื่องเล่าการศึกษา ควรชวนคุยให้เห็นมิติใดบ้าง

7.1 30 นาที 16.00 - 16.30

สะท้อนการ
เรียนรู้
วันที่ 1

- สะท้อนการเรียนรู้

7.2 60 นาที 16.30 - 17.30

Researching

- พุดคุยแลกเปลี่ยนกับครูต้นเรื่องเพื่อเตรียมความพร้อมในการถ่ายทำวันที่ 2 ร่วมกับทีมพี่เลี้ยง

DAY 2

ติด ทักษะ

8 60 นาที 8.30 - 9.00

Pre-Pro #1 Research

ถ่ายทำบรรยากาศช่วงเช้ารอบโรงเรียน

- ถ่ายทำภาพ insert เกี่ยวกับโรงเรียนที่เป็นสถานีฝึก และนักเรียนในห้องเรียนของครูต้นเรื่อง

9 60 นาที 9.00-10.00

Pre-Pro #1 Research

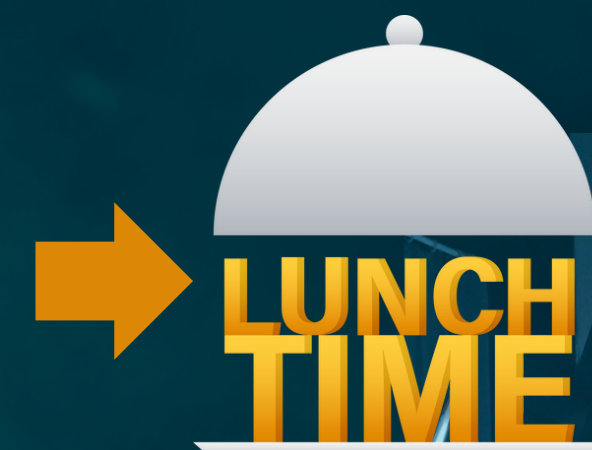
ฝึกสัมภาษณ์ครูต้นเรื่อง

- โรงเรียนที่เป็นสถานีฝึก เตรียมครูต้นเรื่อง ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับชั้นเรียน สาริตที่จะถ่ายทำ แผนการสอน และสิ่งที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยทีมสัมภาษณ์ เก็บภาพและเสียงขณะสัมภาษณ์

10 120 นาที 10.00 - 12.00

Production บรรยากาศชั้นเรียน

- ดำเนินการถ่ายทำตามแผนที่วางไว้
- ประเมินสิ่งที่ได้จากการถ่ายทำร่วมกัน
- แลกเปลี่ยนประเด็นที่จะสัมภาษณ์ครูต้นเรื่องเพิ่มเติม



11 120 นาที 13.00 - 15.00

Production บรรยากาศชุมชน

- ดำเนินการถ่ายทำตามแผนที่วางไว้
- ประเมินสิ่งที่ได้จากการถ่ายทำร่วมกัน
- แลกเปลี่ยนประเด็นที่จะสัมภาษณ์ครูต้นเรื่อง และ ชุมชนเพิ่มเติม

12 90 นาที 15.00 - 16.30

สัมภาษณ์ประเด็นเพิ่มเติม

- สัมภาษณ์ประเด็นเพิ่มเติม เพื่อนำมาทำให้เรื่องราว มีความชัดเจน คมชัดมากขึ้น
- ทดลองพัฒนาโครงร่างจากกราฟที่ 1

DAY 3

ตัด
ทักษะ

13 120 นาที 9.00 - 11.00

Post-Pro ตัดต่อให้ได้ความ

- ทดลองตัดต่อด้วยโปรแกรม Capcut

14 60 นาที 11.00-12.00

Post-Pro แบ่งให้เพื่อนดู

- แต่ละทีมนำเสนอผลงานการตัดต่อ
- ทีมโค้ชประเมินผลงานรอบที่ 1 ร่วมกับครูต้นเรื่อง
- ให้คำแนะนำเพิ่มเติมเพื่อปรับ



15 120 นาที 13.00 - 15.00

Post-Pro ปรับให้คม

- นำข้อคอมเมนต์มาปรับใหม่ให้คมชัดและตรงประเด็นมากขึ้น

16 90 นาที 15.00-16.30

Post-Pro แบ่งให้เพื่อนดู...อีกที

- แต่ละทีมนำเสนอผลงานการตัดต่อ
- ประเมินคุณภาพงานของตนเอง
- ร่วมสะท้อนการเรียนรู้

ประเมิน
คุณภาพ
ได้

STEP 1+2

09.30 - 10.10 น.

แลกเปลี่ยนในกลุ่มย่อย

โจทย์ข้อที่ 1 "คุณครูชอบดูคลิปแบบไหน"

**โจทย์ข้อที่ 2 "คลิปที่เล่าเรื่องครู เรื่องวิชาการทุกวันนี้เป็นอย่างไร"
(พักเบรกในตัวเมื่อแลกเปลี่ยนเสร็จ)**

10.10 - 10.20 น.

ตัวแทนแต่ละกลุ่มย่อย นำเสนอข้อสรุปที่ได้จากทั้ง 2 ข้อ

พิมพ์สรุป STEP 1+2

อบรมเชิงปฏิบัติการ
"การผลิตสื่อสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานสำหรับครู"
(Creative Media Production for Teachers : Basic Level)

คลิปที่ดี คนสนใจดูเป็นอย่างไร

- //////////////
- //////////////

จุดอ่อนของคลิปวิชาการเป็นอย่างไร

- //////////////
- //////////////

บทบาท STEP 1+2

อบรมเชิงปฏิบัติการ
"การผลิตสื่อสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานสำหรับครู"
(Creative Media Production for Teachers : Basic Level)

PSU

- Fa กลุ่มย่อย 3 กลุ่ม
- Note taker เขียนพลิกชาร์ต
- ควบคุมสไลด์
- นำภาพรวมคำตอบจาก Fa กลุ่มรวม พิมพ์ใส่ Canva หน้า 13

BKB + SCBF

- สังเกตการณ์เรียนรู้ของครู
- มองหาผู้นำเพื่อ inform ข้อมูล
- Fa + Note สรุปภาพรวมคำตอบ

BKB + SCBF

- กระดาษฟลิปชาร์ต
- ปากกาเมจิก
- Post-it
- คอมพิวเตอร์แชร์สไลด์

STEP 3+4

10.30 - 12.00 น.

ถอดรหัสคลิปปังๆ

ร่วมกันถอดบทเรียนจากคลิปวิดีโอตัวอย่าง (กลุ่มใหญ่)

+

"คลิปวิชาการ จะมันส์ได้อย่างไร"

โดยคณะวิทยากร

STEP 3




Ake Demo English sub.



Share



Watch on  YouTube

STEP 3

อบรมเชิงปฏิบัติการ

"การผลิตสื่อสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานสำหรับครู"

(Creative Media Production for Teachers : Basic Level)



ผลิต VTR BUxWP Creative SandBox

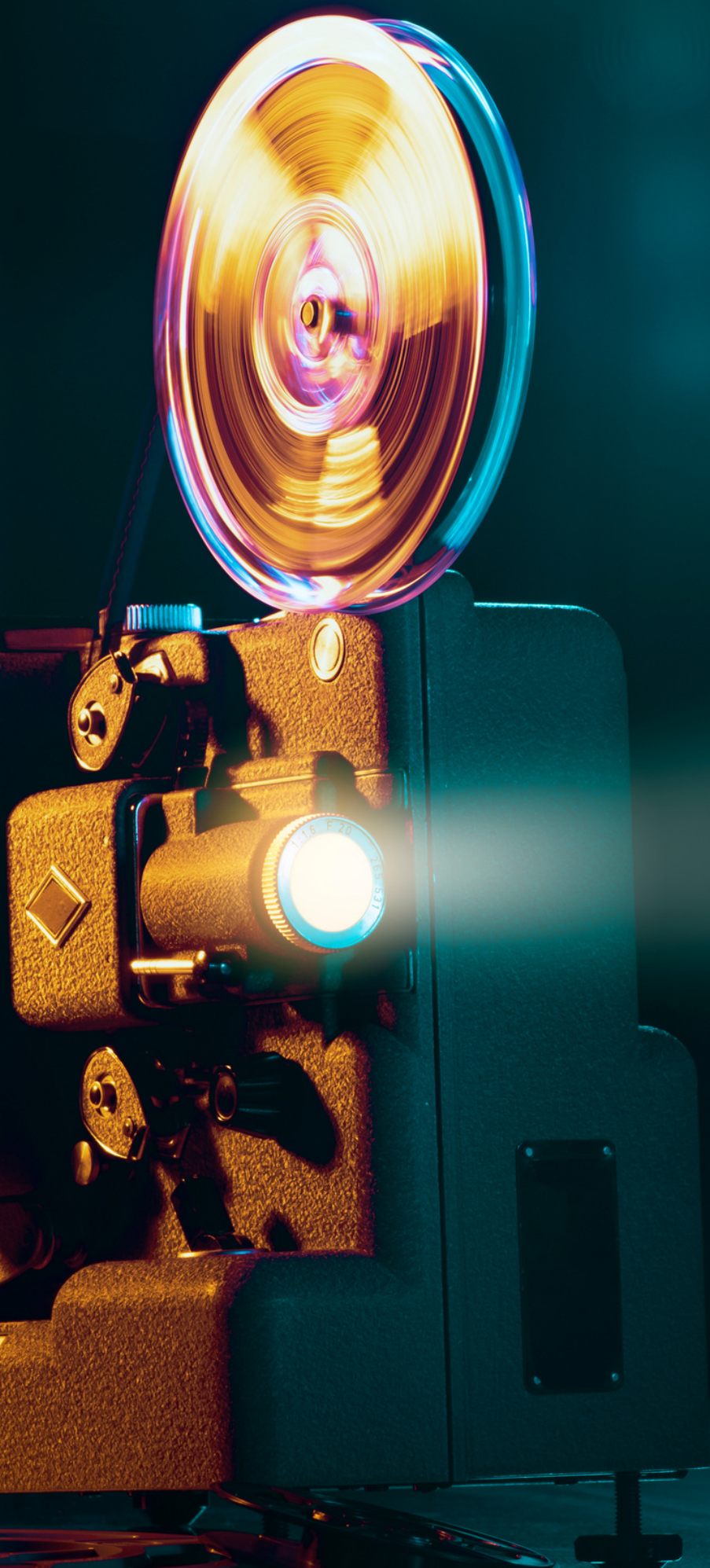


Share

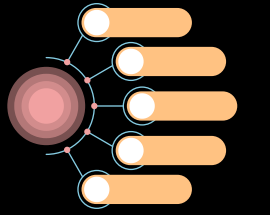
*Day One
To Success*



Watch on  YouTube



Film & Infographic



อบรมเชิงปฏิบัติการ "การผลิตสื่อสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานสำหรับครู" (Creative Media Production for Teachers : Basic Level)

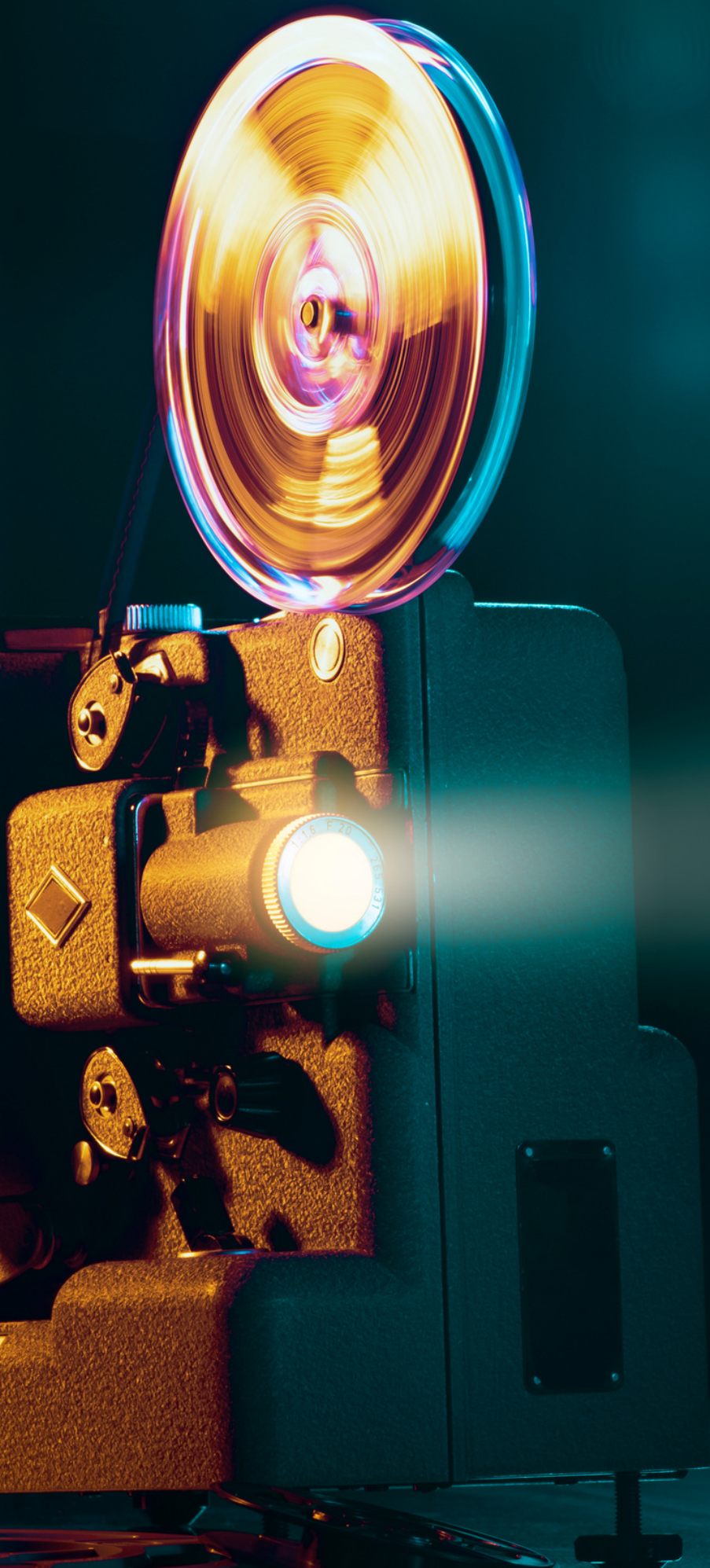
ทำสื่อวิชาการ ให้เข้าใจง่าย
ได้อารมณ์ ผู้ชม GET ประเด็น
"ครูไทย" ก็ทำได้

Concept

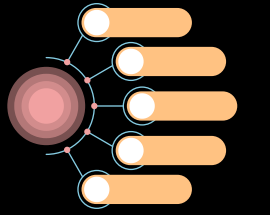


📌 พิเศษออก

[HTTPS://SCBFOUNDATION-
MY.SHAREPOINT.COM/:P:/G/PERS
ONAL/CHEWIN SCBF OR TH/ETH
E-
QXKJEZMVRQNTW8IMYSBEBCKP
NALOVMHYURAG7BTQ?E=5MLFVC](https://scbfoundation-my.sharepoint.com/:p:/g/personal/chewin_scbf_or_th/eth-e-qxkjezmvrqntw8imysbcbcfkp_nalovmhyurag7btq?e=5mlfvc)



Film & Infographic



อบรมเชิงปฏิบัติการ

"การผลิตสื่อสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานสำหรับครู"

(Creative Media Production for Teachers : Basic Level)

ทำสื่อวิชาการ ให้เข้าใจง่าย

ได้อารมณ์ ผู้ชม GET ประเด็น

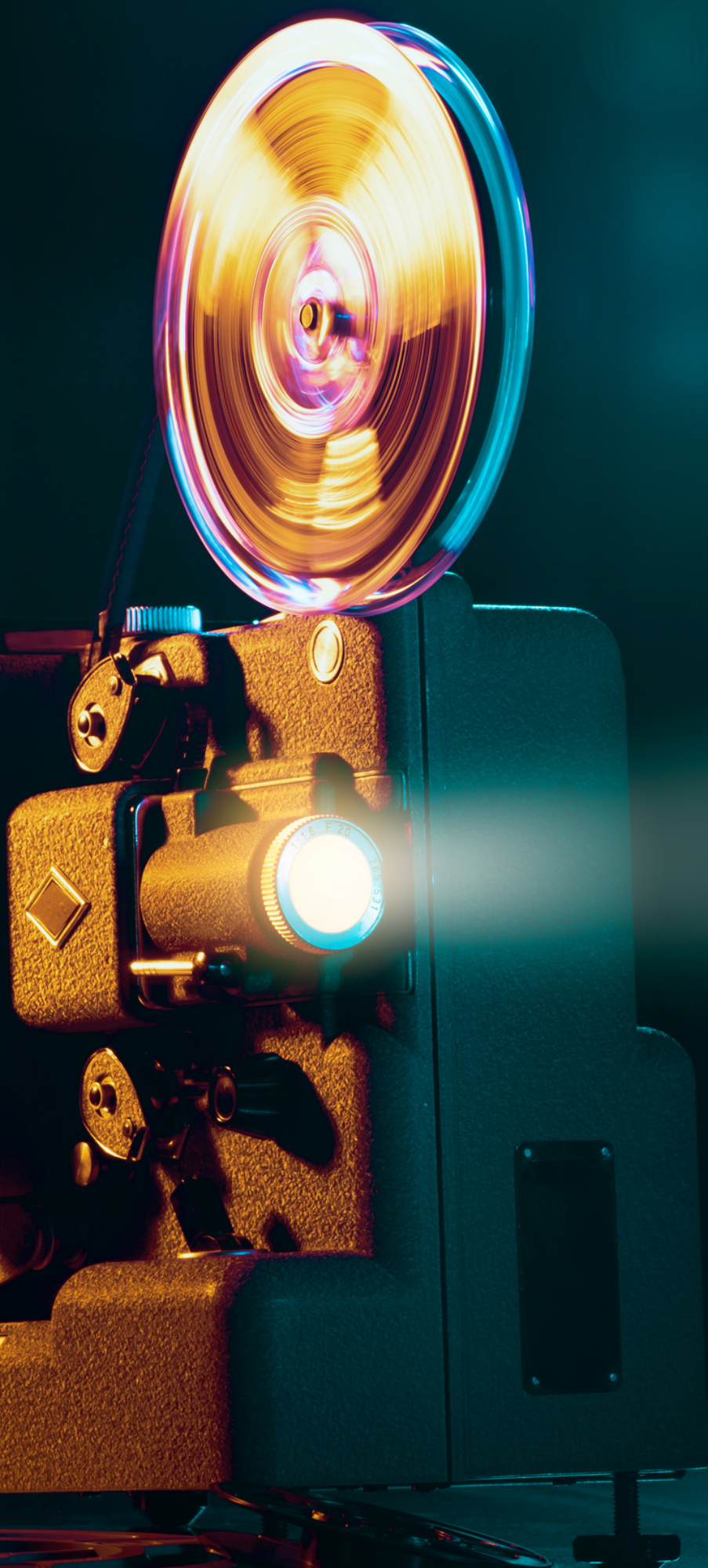
"ครูไทย" ก็ทำได้

Concept

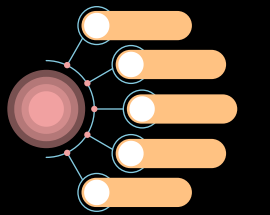


รายการพระทำ

[HTTPS://SCBFOUNDATION-
MY.SHAREPOINT.COM/:P:/G/PERS
ONAL/CHEWIN SCBF OR TH/ETH
E-
QXKJEZMVRQNTW8IMYSBEBCKP
NALOVMHYURAG7BTQ?E=5MLFVC](https://scbfoundation-my.sharepoint.com/:p:/g/personal/chewin_scbf_or_th/eth-e-qxkjezmvrqntw8imysbcbcfkp_nalovmhyurag7btq?e=5mlfvc)



Film & Infographic



อบรมเชิงปฏิบัติการ

"การผลิตสื่อสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานสำหรับครู"

(Creative Media Production for Teachers : Basic Level)

ทำสื่อวิชาการ ให้เข้าใจง่าย

ได้อารมณ์ ผู้ชม GET ประเด็น

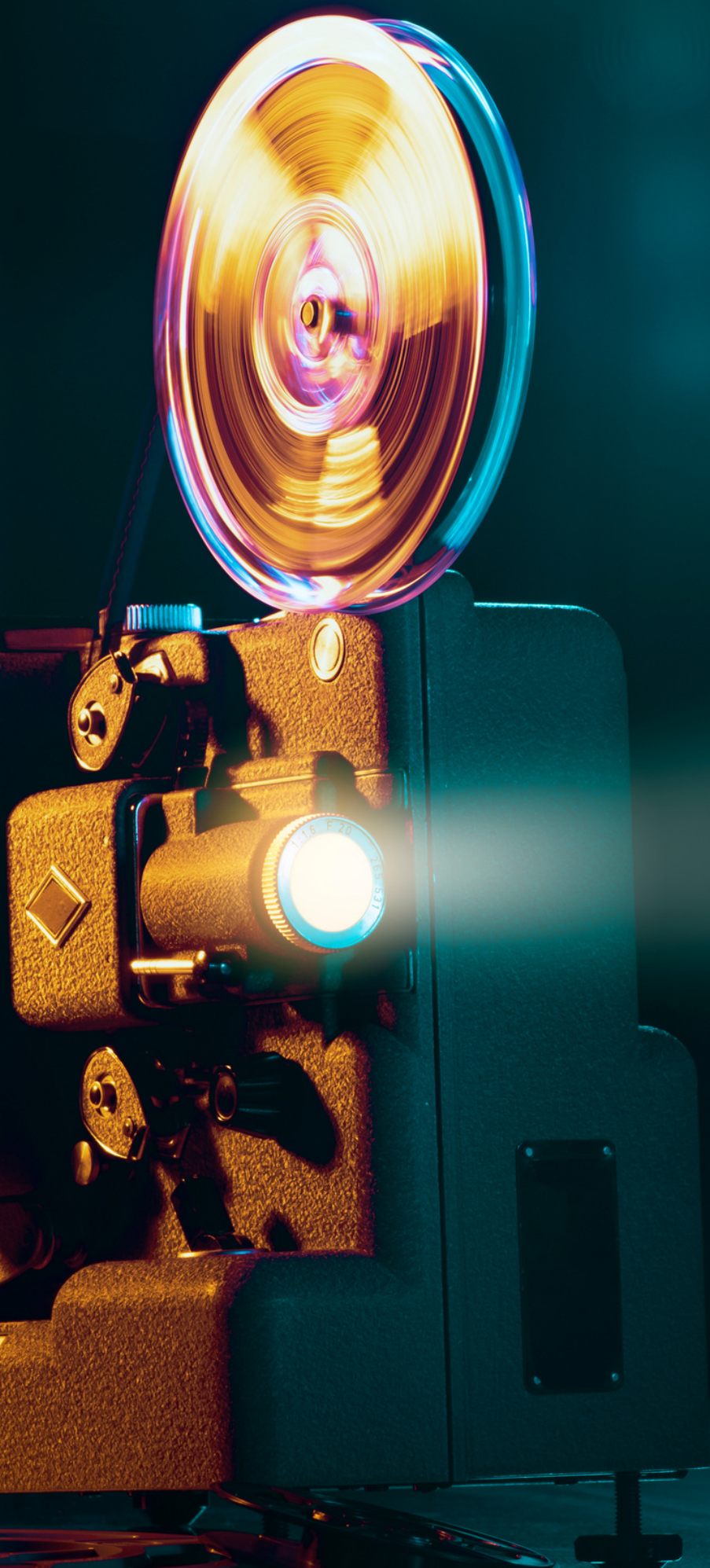
"ครูไทย" ก็ทำได้

Concept

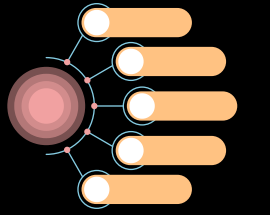


ครูยอดรัก

**[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/
WATCH/?V=791219278251129](https://www.facebook.com/watch/?v=791219278251129)**



Film & Infographic



อบรมเชิงปฏิบัติการ "การผลิตสื่อสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานสำหรับครู" (Creative Media Production for Teachers : Basic Level)

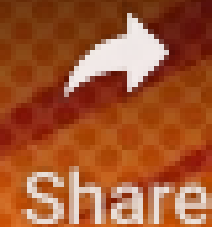
ทำสื่อวิชาการ ให้เข้าใจง่าย
ได้อารมณ์ พุ่ม GET ประเด็น
"ครูไทย" ก็ทำได้

Concept





มองดู หลวงพ่อพระประนอมทำเรื่องขยะรีไซเคิล | อยู่ในพร...



ชาวบ้าน

บอกไม่ใช่

กิจของสงฆ์



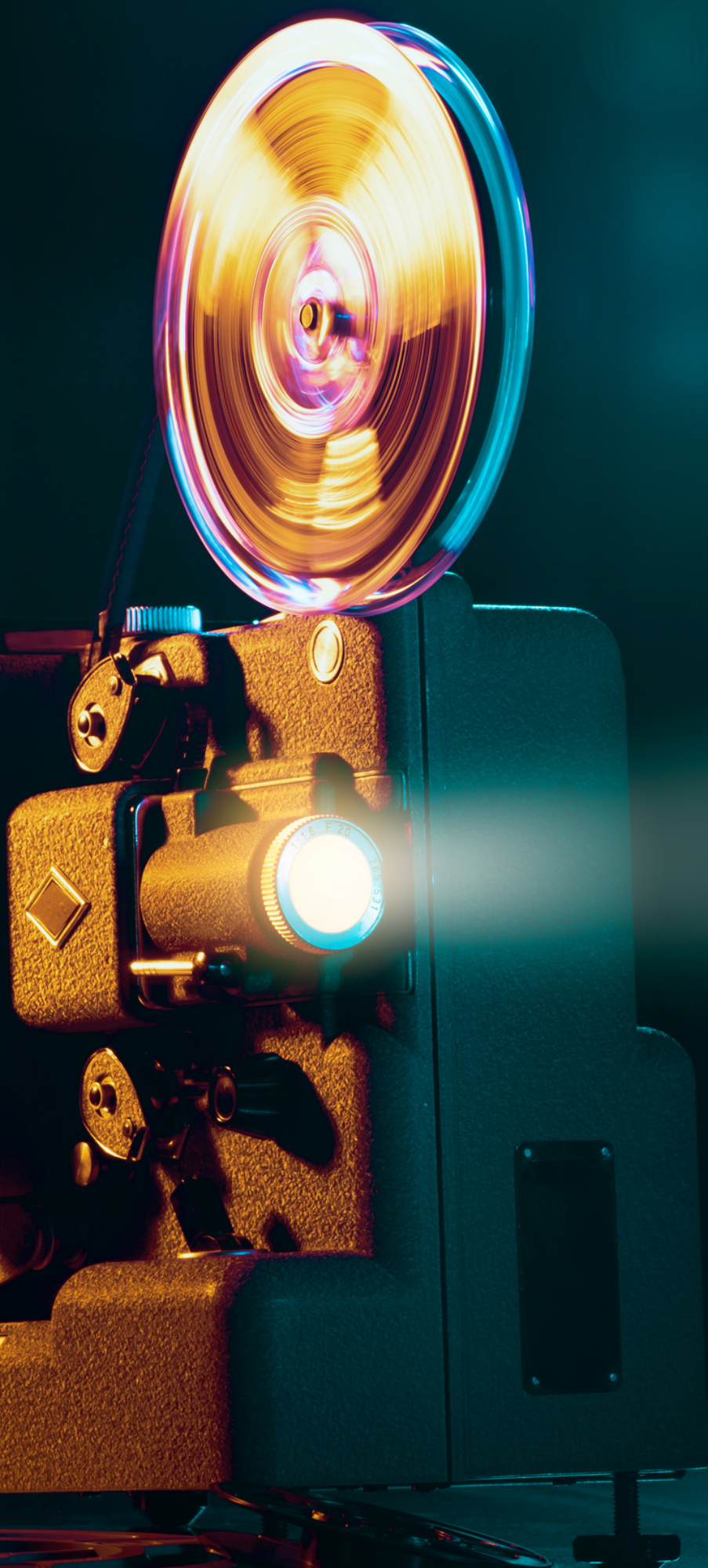
พระราชวัชรบัณฑิต

เจ้าอาวาส วัดอากแดง อ.สนม.ตรัง

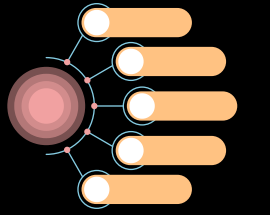
MONK DO
พระภา
วัดอากแดง อ.สนม.ตรัง

Highlight

Watch on  YouTube



Film & Infographic



อบรมเชิงปฏิบัติการ "การผลิตสื่อสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานสำหรับครู" (Creative Media Production for Teachers : Basic Level)

ทำสื่อวิชาการ ให้เข้าใจง่าย
ได้อารมณ์ พุ่ม GET ประเด็น
"ครูไทย" ก็ทำได้

Concept





'สยาม' กับการรับแรงกระแทกกระแสน้ำจักรวรรดินิยม สมัยรัช...
PODCAST



เล่าเรื่องกรุงสยาม ตามรอยยุพินเพลินนิवास 2

Watch on YouTube

บทบาท STEP 3-4

PSU

- คอนโทรลสไลด์ + ร่วมเรียนรู้
- ตั้งกล่องบันทึกวิดีโอ ช่วงเสวนา
- ถอดบทสัมภาษณ์ลง Word (น้องหมวย) เสร็จแล้วแชร์ไฟล์เป็น Word ให้โรงเรียน + ปริ้นท์ประมาณ 15 ชุด แจกกลุ่มละ 2 ชุด

BKB + SCBF

- Fa กลุ่มใหญ่
- วิทยากร
- Moderator

สื่อ

- กระดาษฟลิปชาร์ต
- ปากกาเมจิก
- Post-it
- คอมพิวเตอร์แฮร์สไลด์

STEP 5

13.00 - 15.00 น.

ทดลองเปลี่ยนบรรยายเป็นเรื่องเล่า

นำวิดีโอช่วงการเสวนา มาฝึกเลือกประเด็นและเรียบเรียงใหม่

ทดลองตัดต่อคัทชนง่ายๆ ด้วย CapCut

นำเสนอและแลกเปลี่ยนกลุ่มใหญ่

STEP 5

**(ร่าง) ข้อเติมเต็มเทคนิคที่ใช้ในการตัดต่อให้บรรยาย หรือ สัมภาษณ์ ให้เหลือ
สั้นๆ แต่ยังได้ใจความ**

- **การขยี้จังหวะด้วยการซูมภาพ / การขยี้จังหวะ**
- **การใช้เพลง**
- **การใช้ Super**
- **การเติมสัมภาษณ์เล็กๆ ของผู้เข้าอบรมที่สะท้อนผลลัพธ์ ทำให้คลิปสมบูรณ์**
-
-

บทบาท STEP 5

อบรมเชิงปฏิบัติการ
"การผลิตสื่อสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานสำหรับครู"
(Creative Media Production for Teachers : Basic Level)

PSU

- เรียนรู้กระบวนการเช่นเดียวกับครูผู้เข้าร่วม

BKB + SCBF

- โค้ชแต่ละกลุ่ม ให้คำแนะนำ ชี้จุดที่น่าสนใจ เต็มเต็ม

สื่อ

- คอมพิวเตอร์ตัดต่อ
- ปlickฟ่อง
- ฮาร์ดดิสก์



STEP 6

15.00 - 16.00 น.

Pre-Pro #1 Research

"สัมภาษณ์อย่างไรให้ได้เรื่อง"

เสวนา โดย โค้ชโยธิน รณสมิทธิ์





การสัมภาษณ์

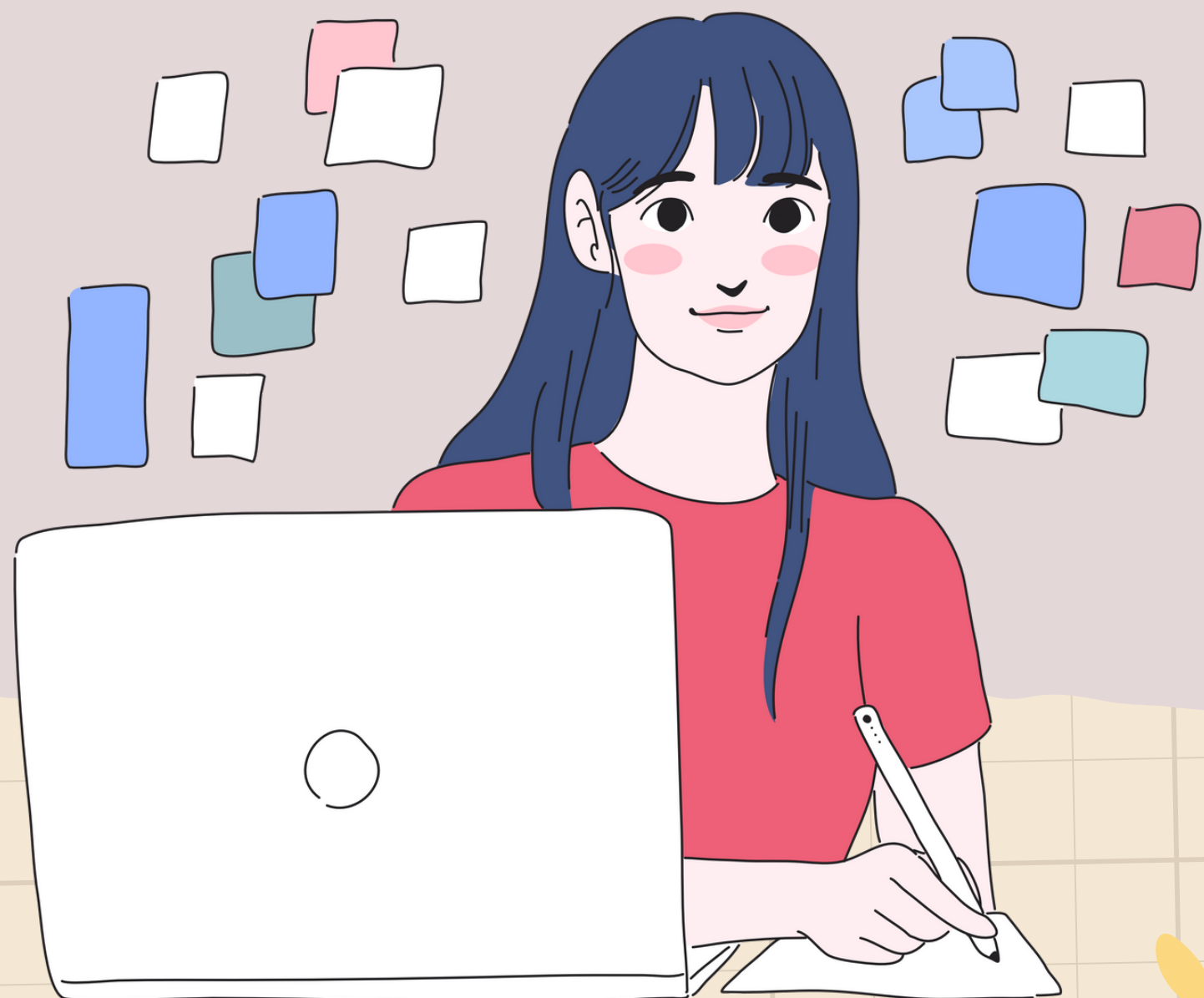
Created by YO-BKB



เป้าหมาย การสัมภาษณ์

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ จริง ชัดเจน ตรงไปตรงมา
นำมาสู่การเรียบเรียงเรื่องราวได้อย่างน่าสนใจ





ก่อนสัมภาษณ์ ต้องเตรียมอะไร

- เตรียมข้อมูลก่อนไปสัมภาษณ์ เช่น สัมภาษณ์ใคร ต้องการประเด็นอะไรจากผู้ให้สัมภาษณ์ เตรียมโครงคำถาม
- เตรียมตนเองให้เป็นกลาง ค่อยไปทางเชิงบวก

แหล่งข้อมูล เป็นเสมือน อาจารย์ผู้ให้ ความรู้เรา



- ควรบอมน้อมถ่อมตน เมื่อเข้าไปสัมภาษณ์
- หากเป็นผู้เยาว์กว่า ควรลดความเป็นผู้ใหญ่ เพราะภาพจำของเด็กคือผู้ใหญ่ที่น่ากลัว ^^
- เริ่มต้นพูดคุยอย่างเป็นกันเอง Small Talk ถามไถ่เรื่องทั่วไป สบายดีมัย
- ระวังคำพูดเกี่ยวกับกายภาพ เช่น หน้าดูโทรม ผอมอ้วน คิ้วขมวด ซึ่งไม่ส่งผลดี
- อาจแจ้งเป้าหมายปลายทางของงานที่มาสัมภาษณ์เพื่อให้ผู้ให้สัมภาษณ์เข้าใจวัตถุประสงค์ร่วมกัน

ควบคุมบรรยากาศไว้ ให้เป็นพื้นที่ปลอดภัย (SAFE ZONE)

ในระหว่างการสัมภาษณ์ ผู้สัมภาษณ์ ต้องคอย
ควบคุมการพูดคุยให้อยู่ในประเด็นที่ตั้งไว้ จะต้องพูด
คุยอย่างระมัดระวัง ให้เกียรติผู้ให้สัมภาษณ์เสมอ
เช่น หากคำถามใดที่ผู้ถูกสัมภาษณ์มีที่ท่าไม่ค่อย
อยากตอบมากนัก ผู้สัมภาษณ์ก็ไม่ควรถามย้ำๆ เพื่อ
เค้นเอาคำตอบ



สรุป หลักการ สัมภาษณ์ เบื้องต้น

มีเวลาได้นั่งคุยกันมากพอ

การสัมภาษณ์เชิงลึกต้องมีการปูพื้นฐาน ชักใช้ ขยายความ โต้ตอบ อากัปกริยา สีหน้า ท่าทาง น้ำเสียง จังหวะวาจา ล้วนเป็นส่วนที่จะนำมาใช้ในการเล่าเรื่องได้ทั้งหมด

เป็นนักฟังที่ดี ฟังอย่างใส่ใจ

คนสัมภาษณ์ต้องฟังอย่างใส่ใจต่อสิ่งที่แหล่งข้อมูลพูด จะทำให้จับใจความได้ เก็บประเด็นและต่อประเด็นได้ ชักถามและแกะรอยรายละเอียดเนื้อหาของแหล่งข้อมูลต้องการจะบอกได้

เตรียมโครงคำถาม

อย่าละเลยหรือข้ามการชักใช้ลงรายละเอียดในเรื่องที่แหล่งข้อมูลเล่าซึ่งเราไม่เคยรู้ไม่ได้เตรียมการมาด้วย กระทั่งเข้าใจแจ่มแจ้งต่อใจความทั้งหมดแบบเล่าต่อคนอื่นได้ นั่นจึงเรียกว่าสัมภาษณ์ได้ครอบคลุม

ไม่ไล่ต้อนเค้นเอาความ

เน้นเนื้อหาที่เป็นน้ำเนื้อแห่งชีวิต ความรู้ ความสามารถ ความจริง ความรู้สึก วิธีคิด สาระที่ตกผลึกหนักแน่นจนเป็นตัวตนของใครสักคนหนึ่ง สิ่งเหล่านี้จะสะท้อนออกมาได้อย่างตรงตามจริงก็ในสถานการณ์และอารมณ์ที่เขาารู้สึกดี ผ่อนคลาย และไว้วางใจ

THANK YOU

I hope you can get helpful
knowledge from this presentation.
Good luck!



บทบาท STEP 6

อบรมเชิงปฏิบัติการ
"การผลิตสื่อสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานสำหรับครู"
(Creative Media Production for Teachers : Basic Level)

PSU

- เรียนรู้กระบวนการเช่นเดียวกับครูผู้เข้าร่วม

BKB + SCBF

- Fa กลุ่มใหญ่
- วิทยากร
- Moderator

สื่อ

- คอมพิวเตอร์แชร์สไลด์



STEP 7.1

16.00 - 16.30 น.

สะท้อนการเรียนรู้

**ทำอะไรไปบ้าง / แต่ละขั้นได้เข้าใจอะไรมากขึ้นหรือไม่เคยรู้มาก่อน
เขียนใส่ Post it / แต่ละกลุ่มช่วยกันเรียบเรียงบนฟลิปชาร์ต ออกมาเป็น
โฟลว์กระบวนการ**

บทบาท STEP 7.1

PSU

- เรียนรู้กระบวนการเช่นเดียวกับครูผู้เข้าร่วม

BKB + SCBF

- Fa กลุ่มใหญ่
- วิทยากร
- Moderator

สื่อ

- กระดาษฟลิปชาร์ต
- ปากกาเมจิก
- Post-it
- คอมพิวเตอร์แฮร์สไลด์



STEP 7.2

16.30 - 17.30 น.

สัมภาษณ์ครูต้นเรื่องจากโรงเรียนปากบาง

(ระหว่างสัมภาษณ์ให้มี Note กลุ่มคอย Note ประเด็นกันเองบนฟลิปชาร์ต)

เช็คความพร้อมอุปกรณ์ การถ่ายโอนไฟล์เข้าเครื่องที่จะตัด

บทบาท STEP 7.2

อบรมเชิงปฏิบัติการ
"การผลิตสื่อสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานสำหรับครู"
(Creative Media Production for Teachers : Basic Level)

PSU

- แฝงตัวเพื่อไปเก็บข้อมูล
สิ่งที่แต่ละกลุ่มจะทำ แล้ว
มาวางแผนว่า ใครจะทำ
อะไรในวันพรุ่งนี้

BKB + SCBF

- คอยสังเกตการณ์ กระตุ้นให้
เกิดคำถามที่แตกแขนง

สื่อ

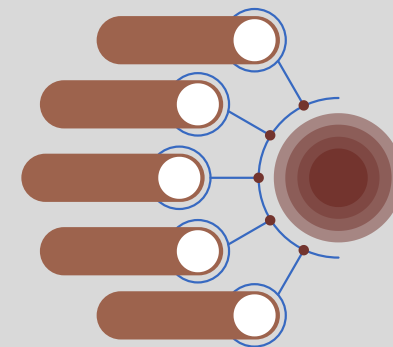
- กระดาษฟลิปชาร์ต
- ปากกาเมจิก
- Post-it
- คอมพิวเตอร์แฮร์สไลด์



อบรมเชิงปฏิบัติการ
"การผลิตสื่อสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานสำหรับครู"
(Creative Media Production for Teachers : Basic Level)

PART 2

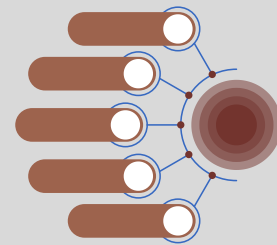
Infographic



การผลิต Infographic อย่างง่าย

อบรม Online เวลา 1 วัน

PART 2



Infographic **ทีมโค้ช**

อบรมเชิงปฏิบัติการ
"การผลิตสื่อสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานสำหรับครู"
(Creative Media Production for Teachers : Basic Level)



โค้ชบ๊ิก

คุณสุเมธ เนาว์สุข

SR. ART DIRECTOR @MCCANN WORK

FREELANCER & Dentsu MB WORK

**EXPERIENCE: L'OREAL, MEYBELLINE SKILL ELECTROLUX,
TOYOTA HILUX REVO. NESCAFE, FOREMOST, ACDelco, Biotherm, Sinofi,
NIVEA, EUCERIN, AIS, MY BY CAT, SHARK**

DAY 4

อบรมเชิงปฏิบัติการ
"การผลิตสื่อสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานสำหรับครู"
(Creative Media Production for Teachers : Basic Level)

30 นาที 9.30-10.00

1

เราเห็นอะไรจาก

Infographic

วิทยากรพาดอกรหัสการทำ Infographic

30 นาที 10.00-10.30

2

แลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงาน

พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงาน
ที่ต้องใช้ข้อมูล infographic ที่ต้อง คม + ชัด
เพื่อการ Pitching งานให้ชนพ พิชิตใจลูกค้า
และตอบโจทย์การสื่อสาร

3

ลงมือ....ทำ!!!

ลองนำวิธีคิดจากมืออาชีพ มาทดลองทำบนงานของตัวเอง

4

90 นาที 14.00-15.30

นำเสนอผลงาน

นำเสนอผลงานโดยการให้สลับกันนำเสนอข้อมูลของอีกกลุ่ม เพื่อ
ประเมินคุณภาพของข้อมูล

5

30 นาที 15.30-16.00

สะท้อนการเรียนรู้ เรื่อง Infographic

ตัวแทนผู้เข้าร่วมสะท้อนการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นตลอด 1 วันที่ผ่านมา

